



**Campaña de Comunicación Ambiental en Mancomunidad de Municipios
Comarca de Écija para el fomento de la separación de envases y papel –
cartón.**

Programa de Escape Room. Campaña Ecoembes 2.025.

ÍNDICE DE CONTENIDOS.

1. Introducción.....	pág. 3
2. Objetivos.....	pág. 7
3. Destinatarios y ámbito de actuación.....	pág. 7
4. Desarrollo de la propuesta.....	pág. 8
5. Cronograma.....	pág. 10

1.- Introducción.

Salud y Medio Ambiente

La situación actual por la que está pasando la humanidad era algo imprevisible por la población de a pie, pero algo muy estudiado e informado desde la Organización Mundial de la Salud. En 2015 la Directora del Departamento de Salud Pública y Determinantes Ambientales y Sociales de la Salud, Dra. María Neira, nos advertía:

“Cada día dependemos de la biodiversidad (la enorme variedad de la vida existente en la Tierra) para mantenernos vivos y sanos. El aire que respiramos, el agua que bebemos, los alimentos que comemos y los medicamentos que tomamos son, todos ellos, productos de un planeta sano.

Sin embargo, nuestro mundo y la diversidad biológica que alberga están en peligro. La deforestación, la contaminación, las emisiones de gases de efecto invernadero, el secamiento de los humedales, el cambio climático, la globalización y otros factores de la vida moderna están provocando la desaparición de especies y dañando los ecosistemas a una escala sin precedentes.

Cuando dañamos la Tierra, dañamos nuestra propia salud. Los seres humanos somos tan susceptibles como cualquier otra especie.”

A lo largo de nuestra experiencia como educadores ambientales hemos insistido en la idea de que la protección ambiental no era algo altruista ni por amor a la naturaleza, sino que más allá, era algo imprescindible para la propia supervivencia de la especie humana. Ello lo hemos intentado transmitir a través de diversos videos vinculados con la destrucción ambiental que está ocasionando el hombre sobre el planeta durante el último siglo. Hemos organizado campañas con videos realizados por jóvenes de la comarca que nos intentaban transmitir el mismo mensaje, con mucho contenido y muy impactantes; pero parece que despertar a este gigante como sociedad no era algo fácil.

Debemos aprovechar este nuevo momento, este momento donde se ha dado un frenazo rotundo a la economía mundial para mostrar que otra forma de hacer las cosas es posible. Por ello, las charlas, talleres, entrevistas que se realicen con la población tratarán de transmitir los siguientes mensajes:

- ❖ Nuestra salud, y por ende, nuestra economía, dependen de los equilibrios ecosistémicos.
- ❖ La pérdida de ecosistemas y la contaminación ambiental (principalmente, la atmosférica) está provocando verdaderos problemas para la salud pública.
- ❖ La destrucción de nuestro medio ambiente, asociado al cambio global, nos traerá más paradas mundiales si no hacemos algo para mitigarla. (más pandemias más feroces aún, grandes catástrofes naturales, etc)
- ❖ Ya existen herramientas para el cambio: Estrategias de apoyo a la Economía Circular, Objetivos de Desarrollo Sostenible o la Agenda 2030.
- ❖ Nuestro papel día a día es esencial, podemos sumar granitos de arena en favor del cambio o sumar granitos de arena en favor de nuevos futuros caos.

Economía Circular.

La economía circular es definida como un nuevo sistema económico y social que tiene como objetivo, según la Fundación para la Economía Circular, “la producción de bienes y servicios al tiempo que reduce el consumo y el desperdicio de materias primas, agua y fuentes de energía”.

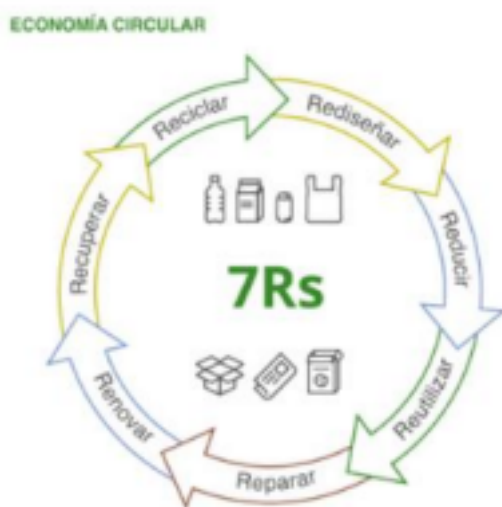


La Economía circular es un modelo que prima el aprovechamiento de recursos y la reducción de las materias primas. Este sistema se convierte así en una alternativa al actual modelo de extracción, producción, consumo y eliminación, el modelo económico lineal. Todos los procesos de fabricación de bienes o servicios implican un coste ambiental, tanto a la hora de producir como al acabar su ciclo de vida. Para minimizarlo, la economía circular aboga por la optimización de los materiales y residuos, alargando su vida útil. De este modo se huye del actual sistema lineal de ‘usar y tirar’ y se apuesta por otro respetuoso con

el medio ambiente y basado en la prevención, la reutilización, reparación y reciclaje. Este

modelo permite extender la vida útil de los productos y dotarlos de una segunda vida. Para ello es necesario el concepto de [las 7Rs](#), que los productos sean diseñados para ser reutilizados. El [ecodiseño](#) considera la variable ambiental como un criterio más a la hora de tomar decisiones en el proceso de diseño de los productos.

Con el modelo de producción actual [estamos agotando nuestros recursos naturales](#), por lo que la economía circular propone un nuevo modelo de sociedad que utilice y optimice los materiales y residuos, dándoles una segunda vida. Para tener un desarrollo sostenible, el producto debe ser diseñado para ser reutilizado y reciclado. Gracias al ecodiseño, desde la primera pieza hasta la última pueden reutilizarse o reciclarse una vez terminada su vida útil.



¿Y cuáles son los beneficios de esta economía circular? A través de ella, medidas como la prevención de residuos, el diseño ecológico y la reutilización podrían generar ahorros netos de 600.000 millones de euros, o un 8% del volumen de negocios anual, para las empresas de la UE, al tiempo que reducirían las emisiones totales anuales de gases de efecto invernadero entre un 2 y un 4%.

Además, avanzar hacia una [economía más circular](#) podría generar beneficios como [reducir la presión sobre el medio ambiente](#), [mejorar la seguridad de suministro de materias primas](#), [más competitividad, innovación, crecimiento y empleo](#).

Asimismo, puede proporcionar a los consumidores productos más duraderos e innovadores que brindan ahorros monetarios y una mayor calidad de vida.

Gestión de Residuos.

La mala gestión de los residuos es una problemática todavía común en muchos municipios. Son, desgraciadamente, numerosos los vecinos y vecinas que no realizan un vertido selectivo de sus residuos en los contenedores de reciclaje, lo que supone una continua pérdida de oportunidades de mejora en sostenibilidad ya que se está desperdiciando materia prima útil para muchos procesos industriales y se está fomentando el acopio indefinido de residuos en vertederos, con los costes y riesgos ambientales que conlleva.

Para evitar esto, se desarrolla una campaña de concienciación que implique de forma activa tanto a las generaciones emergentes como al conjunto de los habitantes totales del municipio, los cuales tienen en su mano la posibilidad de hacer de su localidad un espacio de colaboración para la buena gestión de los residuos, lo que se traducirá en un futuro mejor para todos y una convivencia vecinal más sana. Todo simplemente separando los residuos en casa y manteniendo las vías y espacios públicos libres de basura.

2.- Objetivos.

El objetivo global de este proyecto es **reforzar de forma unitaria la difusión de un mismo mensaje en fomento del reciclaje**, tratando de llegar a todos los hogares de nuestro país, e incidiendo en el beneficio de reciclar ligado a la calidad del aire. Este objetivo se puede “desglosar” en los siguientes objetivos específicos:

- Dar a conocer el concepto de economía circular a la sociedad en general.
- Concienciar en materia de residuos, sostenibilidad e higiene viaria.
- Aportar conocimientos ambientales para conseguir un mayor respeto por la naturaleza.
- Mostrar los lazos entre sostenibilidad y buena gestión de los residuos.
- Mostrar las repercusiones ambientales, sociales y económicas de no reciclar y de verter residuos en la vía pública y en los espacios naturales.
- Generar conciencia en relación a un uso responsable de los recursos naturales.
- Concienciar del buen uso de los contenedores selectivos.

3.- Destinatarios y Ámbito de Actuación.

Esta campaña se dirige al alumnado de bachiller y de Ciclos formativos de la población de Mancomunidad de Municipios Comarca de Écija.

- **Escape Room:** Sesión de escape room donde los jóvenes y mayores podrán participar.

Se realizará durante 15 jornadas, en horarios de mañana y tarde. Durante 10 jornadas y para alumnos de Bachiller y Ciclos Formativos en los centros que deseen participar y durante 5 jornadas en un espacio cerrado habilitado por cada Ayuntamiento. En esta acción podrán participar 1.200 ciudadanos/as.
- **Sesiones Informativas:** las sesiones informativas sobre separación se realizarán de forma paralela a los escape room en los centros de grados de formación profesional. Se han contabilizado 1.000 participantes en estos grados entre los 5 municipios.
- **Hasta 5.000** participantes mediante web, redes sociales y cartelería.

4.- Desarrollo de la Propuesta.

En la campaña se utilizará un lenguaje adecuado a la edad de los participantes, teniendo todas las actividades un carácter cooperativo y participativo para lograr verdadero interés más allá de la mera presencia en las mismas. Además, se tratarán ejemplos cercanos y claros para crear empatía en el público objetivo. El proyecto se compone de las siguientes líneas de actuación:

Escape Room.

Para llevar a cabo esta acción vamos a realizar una serie de actividades para captar la atención de los participantes y así poder transmitir más información sobre los problemas que estamos tratando.

El formato que vamos a usar es una “Escape Room”, es decir, una habitación donde los participantes deberán resolver unas pistas y realizar unas pruebas para poder salir de la misma en un tiempo limitado.

Las jornadas de Escape Room tienen una duración aproximada de 45 minutos cada una y en los horarios . Se disponen de 10 jornadas en horario de mañana para realizar estas actividades en los centros.

Entre todos los participantes de cada municipio se hará entrega de un Pack de Materiales Escolares Reciclados o Sostenibles. Este premio se entregará al equipo que menos tiempo tarde en salir de la Escape Room, si existiese empate entre varios se realizará un sorteo entre los mismos, la precisión será hasta los minutos, no se contabilizarán segundos.

Además durante una jornada, cuya fecha será designada por el Ayuntamiento, se realizará un escape room abierto en el que podrá participar todo el municipio, sin limitaciones de edad.

Sesiones Informativas:

Las sesiones informativas sobre separación se realizarán de forma paralela a los escape room en los centros de grados de formación profesional, centros de adultos u otros grupos interesados.

Comunicación

Este proyecto no se quiere quedar solo en la acción de calle, sino que quiere llegar a toda la población, para ello se pondría en marcha las siguientes acciones vinculadas:

- **Cartelería**

Durante 1 jornada 1 monitor pegará carteles en las distintas calles de cada municipio o en el enclave que designe cada Ayuntamiento, en zonas visibles y de concurrido tránsito. 200 carteles que serán colocados por un monitor durante una jornada. En ellos se dará toda la información sobre esta actividad y mediante un código QR podrán realizar la inscripción.

- **On-Line**

Para este caso se publicará toda la información de la campaña en la web del Ayuntamiento de Mancomunidad de Municipios Comarca de Écija. También se realizará difusión y promoción en el Facebook e Instagram de la Mancomunidad.

5.- Cronograma.

A continuación, se presenta el cronograma general de actividades:

CRONOGRAMA	sep-25				oct-25				nov-25				dic-25			
CONCEPTO	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Montaje campaña Ecoembes																
Diseño Material																
Producción Material																
Difusión Campaña																
Sesiones Escape Room + Charlas																
Memoria Resumen																